

URL: www.begin.de
Pfad: Startseite > Know-how > CRM-Systeme
Druckdatum: 06.09.2010

Übersichten/Checklisten

CRM-Leitfaden I: Ist-Aufnahme im Unternehmen zur Einführung eines CRM-Systems [1]

Im ersten CRM-Leitfaden aus dem Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr wird erklärt, was ein CRM-System erfolgreich macht. [...lesen \[1\]](#)

CRM-Leitfaden II: CRM-Einführung im Unternehmen - Projektrahmen und Anforderungskonzept [2]

Der zweite CRM-Praxisleitfaden beschreibt wie mittelständische Unternehmen ihre Anforderungen an ein geplantes CRM-Projekt zusammenstellen können. [...lesen \[2\]](#)

CRM-Leitfaden III: CRM-Einführung im Unternehmen - Vorbereitung, Softwarelieferung bis zum Betrieb [3]

Der 3. CRM-Praxisleitfaden gibt konkrete Hilfestellungen bei der Einführung bzw. Implementierung eines CRM-Systems im Unternehmen. [...lesen \[3\]](#)

CRM-Leitfaden IV: Fortlaufende Optimierung von CRM im Unternehmen [4]

Im letzten Praxisleitfaden geht es um die fortlaufende Optimierung des CRM-Systems, um die Kundenbeziehungen auch nachhaltig und kontinuierlich zu verbessern. [...lesen \[4\]](#)

Berichtsband zur Online-Befragung "Einsatz von CRM-Systemen in KMU" [5]

Bundesweit 232 Unternehmen haben sich im Sommer 2007 an der Online-Befragung beteiligt, die aufzeigt, wie es derzeit um die Nutzung von CRM-Systemen in KMU bestellt ist. [...lesen \[5\]](#)

CRM - Der Königsweg zum Kunden? [6]

Der Beitrag von Raik Packeiser (infinitas GmbH) zeigt auf, was laufen muss, damit Customer Relationship Management (CRM) auch bei mittelständischen Unternehmen den gewünschten Erfolg hat...[lesen \[6\]](#)

URLs auf dieser Seite:

[1] <http://www.begin.de/index.php?id=13103>

[2] <http://www.begin.de/index.php?id=13102>

[3] <http://www.begin.de/index.php?id=13101>

[4] <http://www.begin.de/index.php?id=13100>

[5] <http://www.begin.de/index.php?id=13099>

[6] <http://www.begin.de/index.php?id=13097>