

## Internet und E-Business

### Struktur- und Marktdaten in Deutschland

#### - Quellen-Übersicht -

##### Merkblatt der Industrie- und Handelskammer Hannover

- (N)-Onliner-Atlas – aktuelle Ausgabe 2007

Der von TNS Emnid in Zusammenarbeit mit der Initiative D 21 jährlich veröffentlichte (N)Onliner Atlas bietet einen detaillierten Überblick über die Nutzung bzw. Nichtnutzung des Internets, über die soziodemographischen Strukturen sowie die regionale Verteilung in Deutschland. Der aktuelle (N)-Onliner-Atlas 2007 basiert auf über 49.000 Interviews und zählt zu den wenigen Erhebungen in Deutschland, die sowohl Nutzer-Daten für das Land Niedersachsen als auch für kleinräumige Gebiete mit Datensätzen für einzelne Postleitzahlengebiete (30xxx, 31xxx ...) ausweisen.

➔ Download-Übersicht: <http://www.nonliner-atlas.de/>

- IT- und E-Business im Mittelstand – aktuelle Ausgabe 2007

Die Studie „IT und E-Business im Mittelstand“ wird jährlich durch das Kasseler Marktforschungsunternehmen Techconsult im Auftrag von IBM und dem Wirtschaftsmagazin Impulse durchgeführt. Für die aktuelle Ausgabe wurden Anfang 2007 über 1.000 mittelständische Unternehmen, darunter rund 60 Prozent in der Betriebsgröße 10 bis 99 Mitarbeiter, zum aktuellen Status Quo und ihren Planungen im Electronic-Business befragt. Auf 170 Seiten werden u.a. die Aktivitäten differenziert nach Geschäftsprozessen, Auswirkungen auf das Unternehmen, der Einsatz von Linux- und Security-Lösungen, der Einsatz externer Dienstleister, Outsourcing, der Bereich Finanzierung und die Investitionsplanungen bis zum Jahr 2008 in deutschen Betrieben dargestellt.

➔ Download: [http://www.impulse.de/downloads/e\\_business\\_studie\\_2007.pdf](http://www.impulse.de/downloads/e_business_studie_2007.pdf)  
(2,9 MB)

- AGOF – internet facts – aktuelle Ausgabe I. Quartal 2007

Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) veröffentlicht im Rahmen ihrer fortlaufenden Markt-Media-Studie *internet facts* vierteljährlich neue Basisdaten zur Internetnutzung und zum E-Commerce in Deutschland. Zu diesen Basisdaten gehören Daten zur Internet-Nutzung vom Zugang bis hin zu thematischen Schwerpunkten sowie Daten zu den Produktinteressen, Kaufplanungen, kaufvorbereitenden Informationsrecherchen der Nutzer im Internet und tatsächlichen Online-Käufen. Zusätzlich beinhalten die vierteljährlichen *internet facts* auch einen Berichtsband mit einem Reichweiten-Ranking von mittlerweile über 280 in der AGOF zusammengeschlossenen Online-Werbeträgern von Spiegel und Bild bis hin zu HAZ und Hannover 96.

→ Download-Übersicht: <http://www.agof.de/studie.353.html>

- Monitoring deutsche Informationswirtschaft – Faktenbericht 2007

Seit dem Jahr 2000 untersucht TNS Infratest im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie die Positionierung der deutschen Informations- und Kommunikationswirtschaft und bewertet diese im internationalen Vergleich. Der aktuelle 10. Faktenbericht beinhaltet eine sehr umfangreiche Datensammlung mit Indikatoren zur Entwicklung der Märkte für Informationstechnik und Telekommunikation in Deutschland und im internationalen Umfeld, zum IKT-Arbeitsmarkt, zu den infrastrukturellen Bedingungen von der Mobilkommunikation über die PC-Dichte bis hin zu Breitbandtechnologien, sowie zu den Anwendungen von der Internetnutzung über E-Commerce und E-Business bis hin zu E-Government und Web 2.0.

Erstmals veröffentlicht wurde 2007 der 1. ePerformance Report, der anhand von 30 Kernindikatoren die Entwicklung Deutschlands im europäischen Vergleich von 2005 bis 2007 bewertet.

→ Download-Übersicht BMWi-Webseite  
<http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Technologie-und-Innovation/Informationsgesellschaft/Informationswirtschaft/monitoring,did=210766.html>

- Forschungsgruppe Wahlen – Internet-Strukturdaten II. Quartal 2007

Die Forschungsgruppe Wahlen erhebt über telefonische Befragungen von rund 4.000 Deutschen über 18 Jahre regelmäßig Internet-Strukturdaten in Deutschland und veröffentlicht diese (teilweise) in einem Infoblatt.

Der aktuelle zweiseitige Bericht aus dem zweiten Quartal 2007 enthält Ergebnisse u.a. zur Internetnutzung allgemein mit Berufs-, Bildungs- und Altersstruktur, zur Internet-Jobsuche und zum Nutzungsverhalten.

➔ Download-Übersicht

<http://www.forschungsgruppewahlen.de/Studien/Internet-Strukturdaten/>

- IT-Nutzung in Unternehmen – aktuelle Ausgabe 2006

In mehreren Veröffentlichungen bietet das Statistische Bundesamt einen Überblick über den Stand und die Nutzung von modernen Informationstechnologien in Unternehmen. Der aktuelle 62-seitige Report „IKT in Unternehmen – Nutzung von Informationstechnologie in Unternehmen“ beleuchtet die PC- und Internetnutzung sowie verschiedene Nutzungsbereiche für das Jahr 2006 in Deutschland. Mit einem Tabellenanhang von über 50 Seiten werden die Ergebnisse der Erhebung in Deutschland ausführlich dokumentiert. Zusätzlich sind auch europäische Daten verfügbar und in einem 28-seitigen Report „IKT in Unternehmen – Nutzung von Informationstechnologie in Unternehmen im europäischen Vergleich“ zusammengefasst.

➔ Download-Übersicht: <http://www.destatis.de/shop>  
(Stichwort IKT in die Schnellsuche eingeben)

- ARD/ZDF-Online-Studie – erste Ergebnisse 2007

Seit 1997 wird jährlich die ARD/ZDF-Online-Studie durchgeführt. Die Ergebnisse zur aktuellen Internetnutzung in Deutschland, Profile von Onlinern und Offlinern sowie aktuelle Fragestellungen zur Online-/Mediennutzung werden in einer Zeitreihe betrachtet, bewertet und in Kurzberichten veröffentlicht. Für das Jahr 2007 sind derzeit erste Ergebnisse in einer zweiseitigen Übersicht verfügbar, detailliertere Auswertungen stehen in den Berichten aus dem Jahr 2006 zur Verfügung.

➔ Download-Übersicht: <http://www.daserste.de/service/studie.asp>

- Domainstatistik für Deutschland – aktuelle Ausgabe 2006

Die Registrierungsstelle für die Länderdomain .de veröffentlicht jährlich eine Domain-Statistik mit umfangreichem Kartenmaterial und tabellarischen Auswertungen. Die aktuelle Statistik (Stand 31.12.2006) enthält verschiedene Karten zur Domain-Verteilung – absolute Domainzahlen und Domainzahlen bezogen auf die Bevölkerung in Deutschland – in der räumlichen Darstellung bezogen auf Kreise und kreisfreie Städte. Sämtliche .de-Daten für Städte und Kreise stehen auch in einer Excel-Tabelle zur Verfügung, die ebenso wie das Kartenmaterial zum Download angeboten wird.

➔ Download-Übersicht:

[http://www.denic.de/de/domains/statistiken/regionale\\_verteilung/2006.html](http://www.denic.de/de/domains/statistiken/regionale_verteilung/2006.html)

➔ Tipp: Domain-Auswertung für die IHK-Region Hannover

<http://www.hannover.ihk.de/themen/ecommerce/aktuell/de-domains0/page.html>

**Hinweis:** Dieses Merkblatt soll - als Service Ihrer IHK Hannover - Hinweise geben und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl es mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, kann eine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit und laufende Aktualität insbesondere der angegebenen Links nicht übernommen werden.

**Autor:** Stefan Noort, E-Mail: [noort@hannover.ihk.de](mailto:noort@hannover.ihk.de), Tel.: (0511) 3107-503

**Stand:** 22.08.2007