

Anmeldung

Fax 0511/3107-450

ebusiness@hannover.ihk.de

www.begin.de

Seminarreihe „Professionelle Website in 4 Schritten“

- Grundlagen der Webseitenerstellung und -optimierung
11. März 2010
- Content-Management-Systeme in Theorie und Praxis
8. April 2010
- Grundlagen des Webdesigns, Benutzerfreundlichkeit, Optimierungsmöglichkeiten
22. April 2010
- Aspekte des Online-Marketing
6. Mai 2010

Bitte ankreuzen!

Name, Vorname

Firma

Anschrift

PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift



Industrie- und Handelskammer
Hannover

Industrie- und Handelskammer Hannover
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Ansprechpartner für E-Business

Christian Heegardt

E-Business

Tel. 0511/3107-315

Fax 0511/3107-450

heegardt@hannover.ihk.de

www.hannover.ihk.de



Industrie- und Handelskammer
Hannover

Professionelle Website in 4 Schritten



Vierteilige Seminarreihe für die optimale
Website

www.hannover.ihk.de

E-Business


www.begin.de
Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr
gefördert vom BMWi

Programm

Immer mehr Websites bedeuten auch immer mehr Konkurrenz. Deshalb unterstützen wir Sie bei der Optimierung Ihrer Website.

Wie effektiv ist meine Internetseite? Welche Rolle spielen Design, Benutzerfreundlichkeit, Aktualität und Professionalität bei einer Webseite? Wie funktioniert ein Content-Management-System, und welchen Aufwand muss ich zur Pflege meiner Webseite betreiben? Und wie kann ich mein Unternehmen optimal online vermarkten? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt Ihnen die vierteilige Seminar-Reihe mit den folgenden Themen:

Teil I: Grundlagen der Webseitenerstellung und -optimierung 11. März 2010, 14:00-17:00 Uhr

Ziel ist es, die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, einen geeigneten Dienstleister auszuwählen, eine Webseite zu planen und zu konzipieren sowie die Realisierung zu begleiten und die Ergebnisse zu beurteilen. Dabei wird auf eher konzeptionelle Aspekte im Planungsprozess, als auch auf die technischen Grundlagen für die Realisierung des Internetauftritts eingegangen.

Referent: Martin Kreiensen, VisionConnect GmbH, Hannover

Teil II: Content-Management-Systeme in Theorie und Praxis 8. April 2010, 14:00-17:00 Uhr

Content-Management-Systeme (CMS) erlauben es Anwendern, in einem vorgegebenen Rahmen ohne Programmierkenntnisse eine Webseite zu pflegen. Im Seminar werden die grundlegenden Merkmale sowie Vor- und Nachteile vorgestellt. Im praktischen Teil können die Teilnehmer erste Eindrücke und Erfahrungen mit einem Typo3-System sammeln.

Referent: Markus Söth, VisionConnect GmbH, Hannover

Teil III: Grundlagen des Webdesigns, Benutzerfreundlichkeit, Optimierungsmöglichkeiten 22. April 2010, 14:00-17:00 Uhr

Im dritten Teil geht es um das Design einer Webseite – was man tun und was man lassen sollte, und um die Benutzerfreundlichkeit und Verständlichkeit. Es werden Möglichkeiten zur Optimierung des Konzeptes und des Designs vorgestellt.

Referentin: Yvonne Scherzer, VisionConnect GmbH, Hannover

Teil IV: Aspekte des Online-Marketing 6. Mai 2010, 14:00-17:00 Uhr

Der abschließende vierte Teil beschäftigt sich mit der optimalen Vermarktung einer Webseite. Es werden wichtige Aspekte zu Suchmaschinenoptimierung und -marketing, Web-Controlling und Web 2.0-Anwendungen erläutert.

Referent: Martin Kreiensen, VisionConnect GmbH, Hannover

Kosten

Teilnehmer haben die Möglichkeit einzelne Seminare zu besuchen oder das gesamte Paket zu buchen. Das Teilnehmerentgelt pro Seminar beträgt 65,00 € + 19 % USt. (brutto 77,35 €).

Das Teilnehmerentgelt für das gesamte Paket beträgt 230,00 € + 19 % USt. (brutto 273,70 €).

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Entgelt wird in voller Höhe fällig, wenn die Abmeldung nicht spätestens sieben Tage vor dem Veranstaltungsbeginn in schriftlicher Form vorliegt.

Koordination

Corinna Brunke
Tel. 0511/3107-409
Fax 0511/3107-450
ebusiness@hannover.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK Hannover
Schiffgraben 49
30175 Hannover